

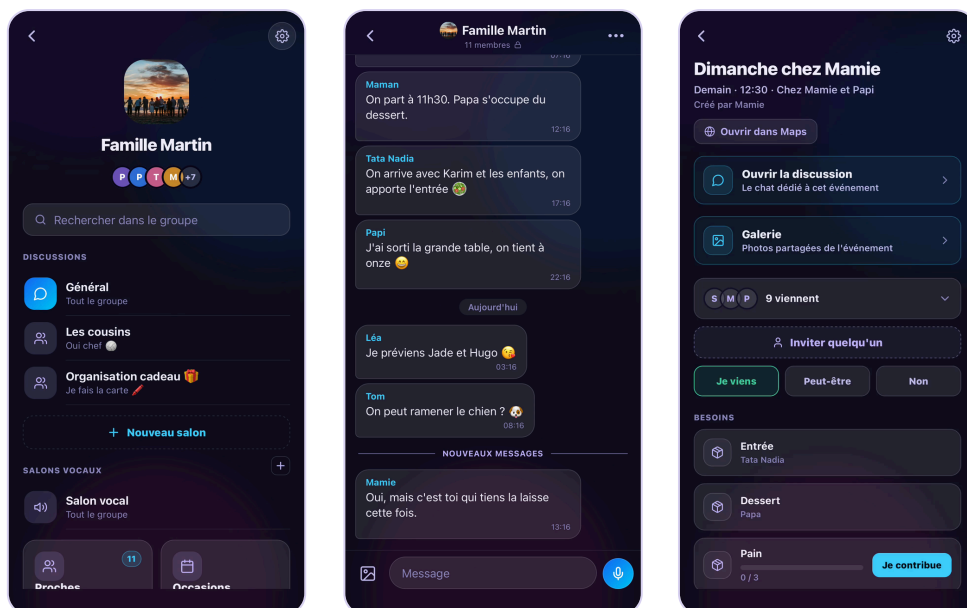


Bob Pro
bobpro.app

POUR LA FAMILLE ET LES AMIS

Les vôtres, et personne d'autre

Le repas de dimanche, l'anniversaire, le week-end à la mer — et qui apporte quoi. Dans un fil qui n'est lisible que par ceux qui y sont.



Adresse

bobpro.app

Pour qui

Familles, bandes de potes, groupes de proches

Version

Septembre
2026

Écrans

Captures réelles de
l'application

Ce document

Ce que Bob Pro fait aujourd'hui pour une famille et pour une bande d'amis, écran par écran, puis ce qu'il ne fait pas.

Toutes les captures viennent de l'application, sur deux espaces de démonstration : la famille Martin — onze personnes, trois générations — et « La bande », créée de zéro en deux écrans. Rien n'est une maquette.

1. Le problème que ça règle
2. Six principes
3. Commencer : un pseudo, une clé
4. La famille arrive déjà montée
5. Les salons
6. Qui est qui
7. Les occasions
8. Qui apporte quoi
9. Le week-end à la mer
10. Un deuxième cercle : la bande
11. Une soirée en deux minutes
12. Qui voit quoi
13. Les données et le chiffrement
14. Ce que Bob Pro ne remplace pas
15. Ce que nous construisons

En bref

Un espace par cercle — la famille, les potes — découpé en salons. Chacun n'entre que dans les siens. On s'inscrit sous un pseudonyme : **ni numéro de téléphone, ni adresse e-mail**, et aucun carnet d'adresses n'est aspiré. Messages et appels sont **chiffrés de bout en bout** : ni nous, ni un hébergeur ne peuvent les lire.

1 Le problème que ça règle

« Qui apporte le dessert ? » — posé trois fois, et la réponse est déjà remontée hors de l'écran.

Une famille, ce n'est pas quatre personnes : ce sont des grands-parents, des parents, un oncle et une tante, des enfants et des cousins. Aujourd'hui tout ce petit monde tient dans un seul fil de discussion, où le message qui dit l'heure du déjeuner est noyé entre deux photos et une blague. Ce qu'on avait décidé la semaine dernière est introuvable.

Et pour les amis, c'est autre chose : entrer dans un groupe, c'est donner son numéro à des gens qu'on connaît à peine — le collègue du collègue, le copain d'un soir de camping.

Ce que Bob Pro remplace

Aujourd'hui	Avec Bob Pro
Un seul fil où tout se mélange	Un salon par sujet : le général, les cousins, l'organisation du cadeau.
« Qui apporte quoi ? » redemandé chaque fois	Une liste sur l'occasion : l'entrée, le dessert, trois baguettes. Chacun coche, et c'est réglé.
Un second groupe créé en cachette pour le cadeau	Un salon sans Maman, dans le même espace, qu'elle ne voit pas.
« Vous venez dimanche ? » comptés à la main	Je viens · peut-être · non. Le compte se fait tout seul.
Donner son numéro pour entrer dans un groupe d'amis	Un pseudonyme suffit. Personne ne tombe sur vous par hasard.
Une entreprise qui lit vos échanges pour vous vendre des choses	Tout est chiffré sur l'appareil. Le serveur ne stocke que de l'illisible.

Le point qui compte le plus

Un fil de famille, c'est l'endroit où l'on parle d'un divorce, d'une maladie, d'un enfant qui ne va pas bien, d'argent. Ce sont les phrases les plus privées qu'on écrira jamais — et elles sont aujourd'hui stockées chez une entreprise dont ce n'est pas le métier de les protéger.

2 Six principes

Un espace, des salons

La famille est un espace unique. Dedans, le fil général, celui des cousins, et un salon pour ce qui se prépare à l'écart.

Chacun voit ce qui le concerne

Un salon n'est lisible que par ses membres. Celui du cadeau n'apparaît pas chez celle qui le recevra.

Sans numéro de téléphone

On s'inscrit sous un pseudonyme. Ni numéro, ni e-mail, ni carnet d'adresses aspiré.

Chiffré de bout en bout

Messages et appels sont chiffrés sur l'appareil. Personne d'autre que les destinataires ne peut les lire.

Épuré exprès

Une famille n'a pas besoin de réserver du matériel ni de tenir un planning. L'application ne les affiche pas.

Prêt en cinq minutes

On choisit le type « Famille & amis » : les salons, les rôles et les occasions sont déjà là.

Deux outils, pas douze

C'est le principe qui distingue le plus ce profil des autres : le type « Famille & amis » n'installe que ce dont une famille se sert — **Proches** et **Occasions**. Pas de salles à réserver, pas de planning d'équipe. Les mêmes écrans, chez un club ou une société, en affichent quatre.



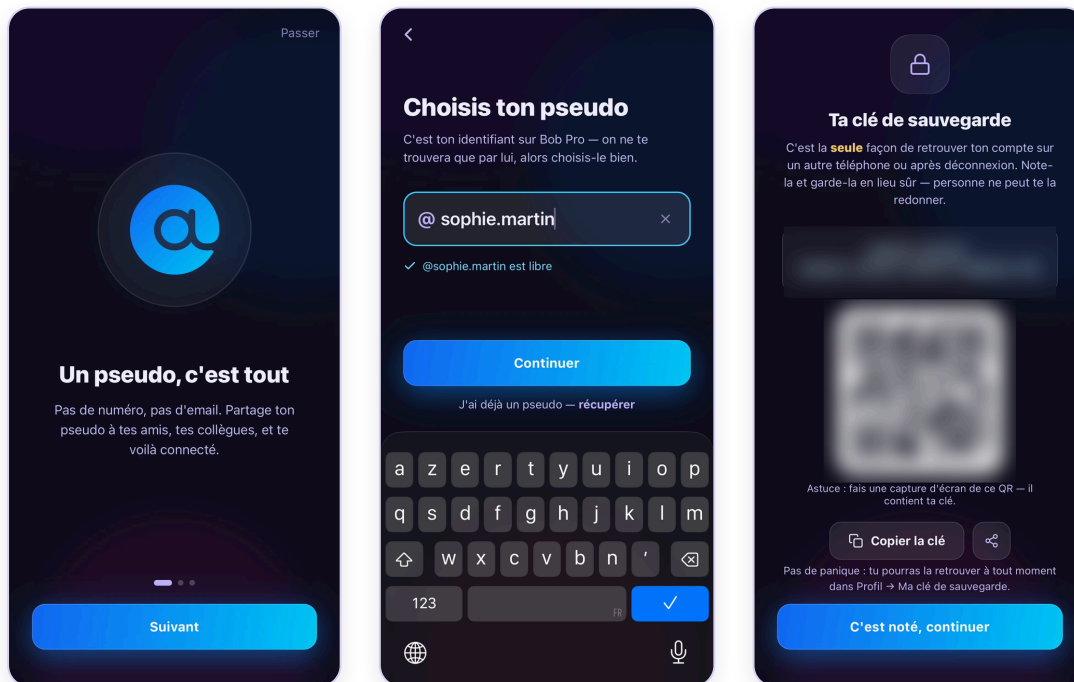
L'espace de la famille



Le type choisi à la création

3 Commencer : un pseudo, une clé

Trois écrans, et le compte existe. Rien à saisir d'autre.



« Un pseudo, c'est tout »

L'application dit s'il est libre

La clé de sauvegarde

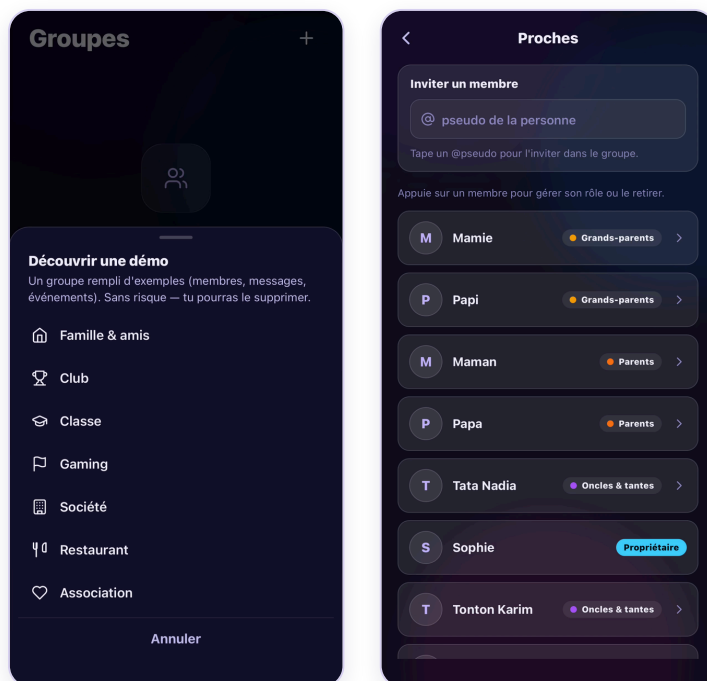
Pas de numéro de téléphone, pas d'adresse e-mail, pas de vérification par SMS. Le pseudonyme est l'identifiant, et il est unique : l'application vous dit tout de suite s'il est déjà pris.

La clé de sauvegarde, en une phrase

Comme il n'y a ni numéro ni e-mail, il n'y a pas de « mot de passe oublié ». À l'inscription, l'application donne une clé de vingt-six caractères : c'est la **seule** façon de retrouver son compte sur un autre téléphone. On la note, on la garde — nous ne pouvons pas la régénérer, puisque nous ne la connaissons pas. (Sur la capture ci-dessus, la clé et son QR sont volontairement floutés : une clé ne se montre à personne.)

4 La famille arrive déjà montée

Pour se faire une idée sans rien construire, l'application propose de **charger une démo** : un groupe rempli d'exemples — membres, messages, occasions — qu'on supprime d'un geste quand on a vu. Sept univers sont proposés ; c'est celui-ci qui est montré dans tout ce document.



Sept démos, sans risque

Onze personnes, trois générations

La démo « Famille & amis » n'est pas une coquille vide : elle contient ce qu'une vraie famille aurait au bout de quelques semaines.

Ce que la démo pose	Ce qu'il y a dedans
Onze proches	Mamie et Papi, les parents, un oncle et une tante, deux enfants, deux cousins — et vous.
Trois salons	Le fil général, celui des cousins, et l'organisation d'un cadeau sans la personne concernée.
Des messages	De vraies phrases de famille, pas du texte de remplissage.
Trois occasions	Un déjeuner, un anniversaire, un week-end — chacune avec sa liste de ce qu'il faut apporter.

Sans risque

La démo se supprime d'un geste, et elle n'envoie rien à personne : les onze personnes qu'on y voit sont des comptes d'exemple, pas des gens qu'on dérange. Rien n'empêche non plus de la garder et de la remplir soi-même.

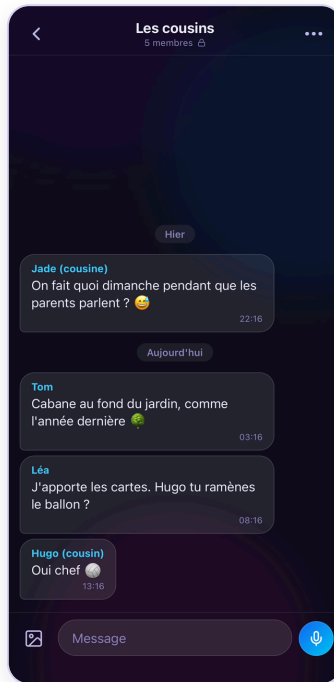
5 Les salons

Un fil pour tout le monde, un pour les cousins, un pour ce qui doit rester à l'écart.

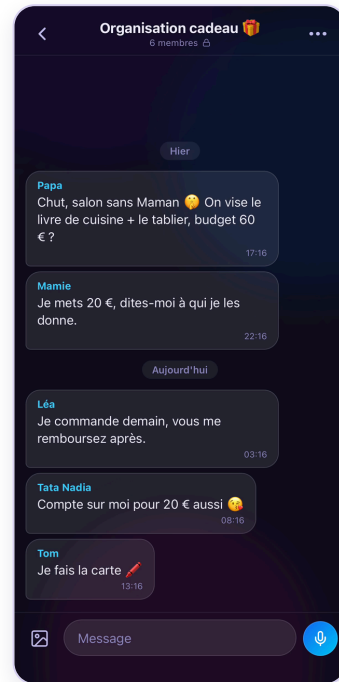
Salon	Qui y est	Ce qui s'y dit
Général	Les onze	L'heure du déjeuner, qui part quand, qui ramène le chien.
Les cousins	Les quatre jeunes	Ce qu'ils font pendant que les parents parlent.
Organisation cadeau 📦	Tout le monde sauf Maman	Le budget, qui commande, qui fait la carte.



Le fil général



Les cousins ont le leur



Le salon sans Maman

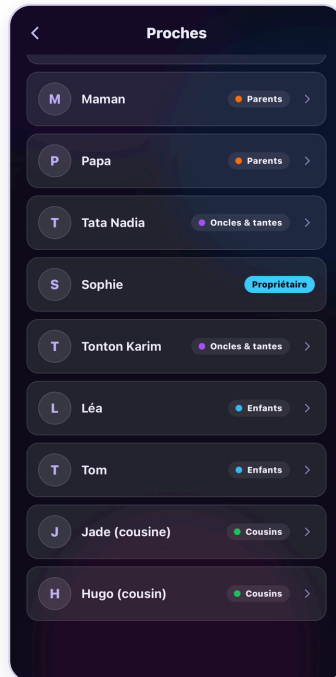
Le salon qu'elle ne voit pas

C'est l'exemple le plus parlant, parce que tout le monde l'a vécu : le second groupe créé en catastrophe pour préparer un cadeau, et la peur de se tromper de fenêtre. Ici, le salon vit dans l'espace de la famille, mais il n'apparaît **pas du tout** dans la liste de celle qui n'en est pas membre. Ce n'est pas un affichage masqué : ses messages sont chiffrés pour les autres, et sa clé ne les ouvre pas.

À côté des salons écrits, un **salon vocal** : on y entre et on en sort librement, sans faire sonner personne — pratique un dimanche soir pendant que chacun range sa cuisine.

6 Qui est qui

Trois niveaux d'accès : **propriétaire**, **gérant**, **membre**. Par-dessus, des étiquettes que vous nommez vous-même, avec leur couleur. Dans une famille, ce sont les générations.



Grands-parents, parents, oncles & tantes, enfants, cousins

Qui commande, concrètement

- **Propriétaire** : celui qui a créé l'espace. Il ne peut pas être retiré.
- **Gérant** : crée les salons, invite, retire, attribue les étiquettes. Ici : Mamie et Maman.
- **Membre** : écrit, répond aux occasions, apporte ce qu'il a promis.

Ce que l'étiquette change

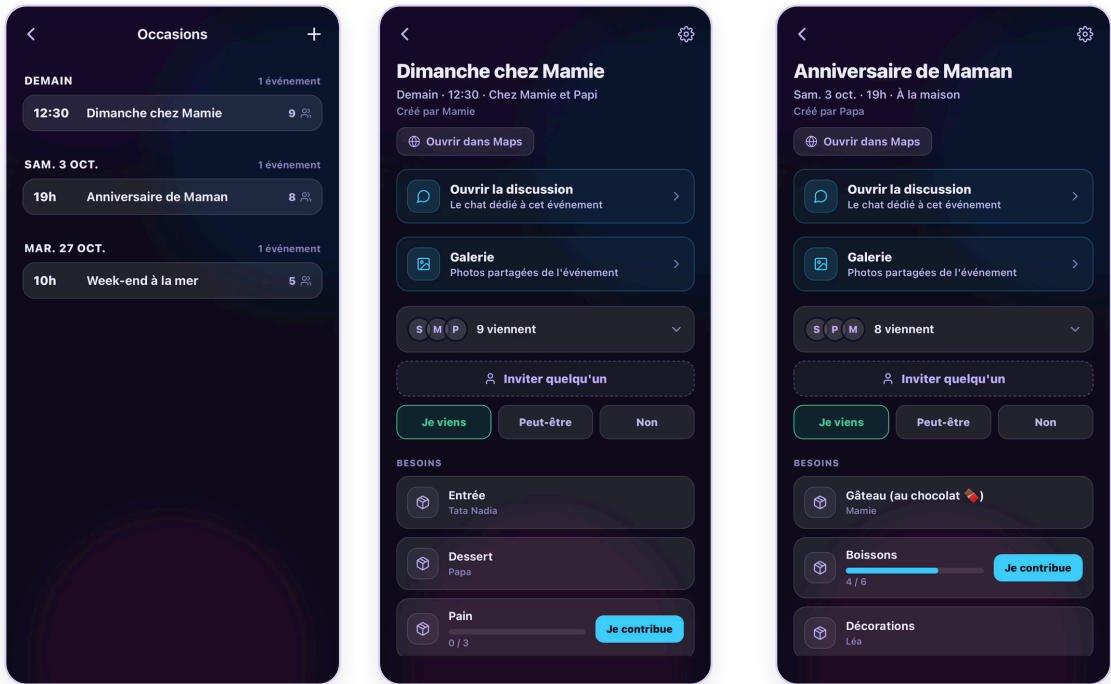
- Elle se lit dans la liste, sans ouvrir de fiche.
- Elle sert à remplir un salon d'un coup : « les cousins ».
- Elle se renomme et change de couleur quand vous voulez.

Elle ne donne pas de droits toute seule : le niveau, lui, est explicite.

Chacun peut aussi donner à un contact un **surnom local**, visible de lui seul : la personne garde son pseudonyme, et vous l'appellez comme vous l'avez toujours appelée.

7 Les occasions

Tout ce qui a une date, au même endroit — et le compte de ceux qui viennent.



Trois occasions à venir

Dimanche chez Mamie : neuf viennent

L'anniversaire de Maman

Une occasion porte son lieu, son heure, celui qui l'a créée, et trois réponses : je viens, peut-être, non. Elle ouvre aussi **sa propre discussion** et **sa galerie** — les photos du dimanche ne se perdent pas dans le fil général, et les questions d'intendance non plus.

Ce qu'on voit	Ce que ça veut dire
9 viennent	Le compte des réponses, avec les initiales. On touche pour voir la liste.
Ouvrir dans Maps	L'adresse saisie ouvre l'itinéraire. Facultatif.
Ouvrir la discussion	Un fil dédié à cette occasion, chiffré avec sa propre clé.
Besoins	Ce qu'il faut, et qui s'en charge. C'est le chapitre suivant.

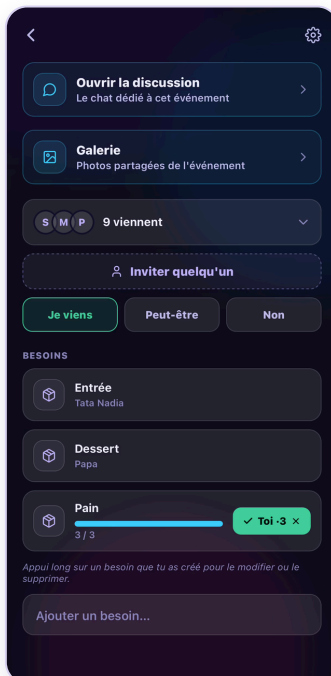
8 Qui apporte quoi

La fonction que les familles gardent, une fois la curiosité passée.

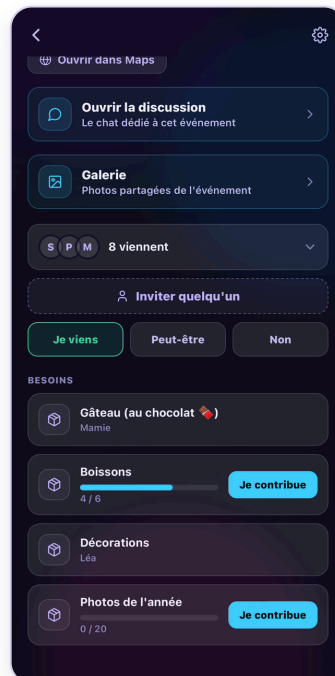
Sur chaque occasion, une liste de ce qu'il faut. Un besoin peut être simple — « l'entrée », « le dessert » — ou chiffré : trois baguettes, six bouteilles, vingt photos de l'année. Chacun annonce ce qu'il apporte, la barre avance, et personne ne redemande.



« Combien tu en apportes ? »



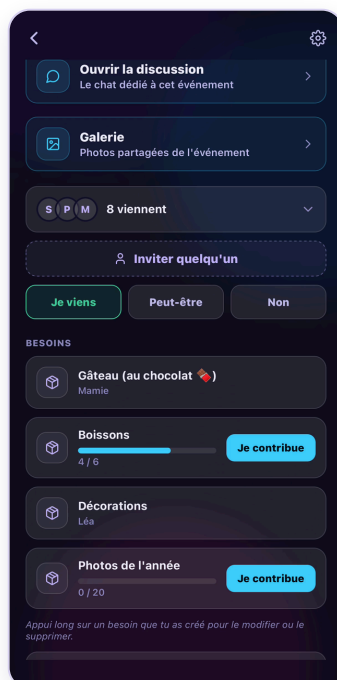
Trois baguettes : c'est noté



Le gâteau pris, les boissons à moitié

Ce que ça change un samedi soir

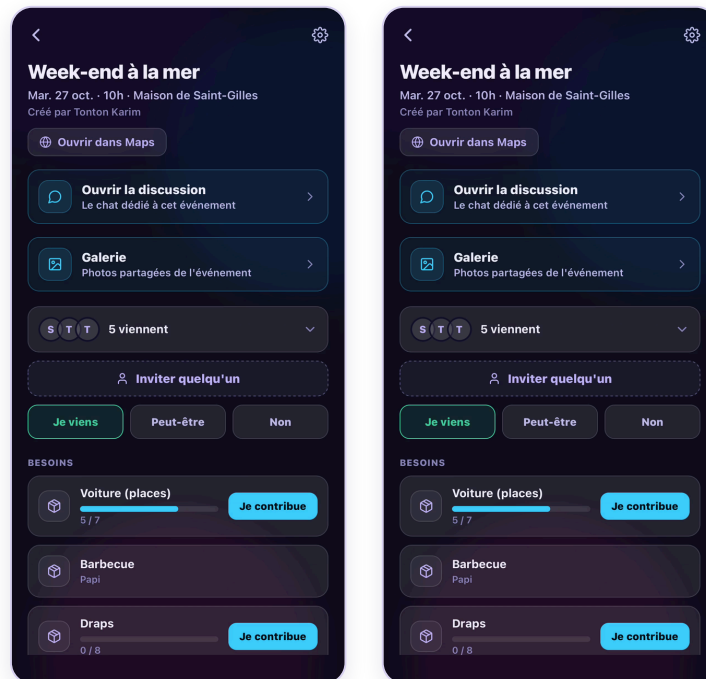
Vingt photos de l'année demandées pour l'anniversaire, zéro promise : ça se voit d'un coup d'œil, et c'est le seul rappel dont la famille a besoin. Personne n'a à écrire « alors, qui s'en occupe ? » — la barre le dit.



Zéro sur vingt : personne ne s'en est chargé

9 Le week-end à la mer

Le même écran sert à préparer un départ : les places dans la voiture, le barbecue, les draps. Cinq places sur sept sont prises, et on sait qu'il en manque deux avant le jour du départ, pas sur le parking.



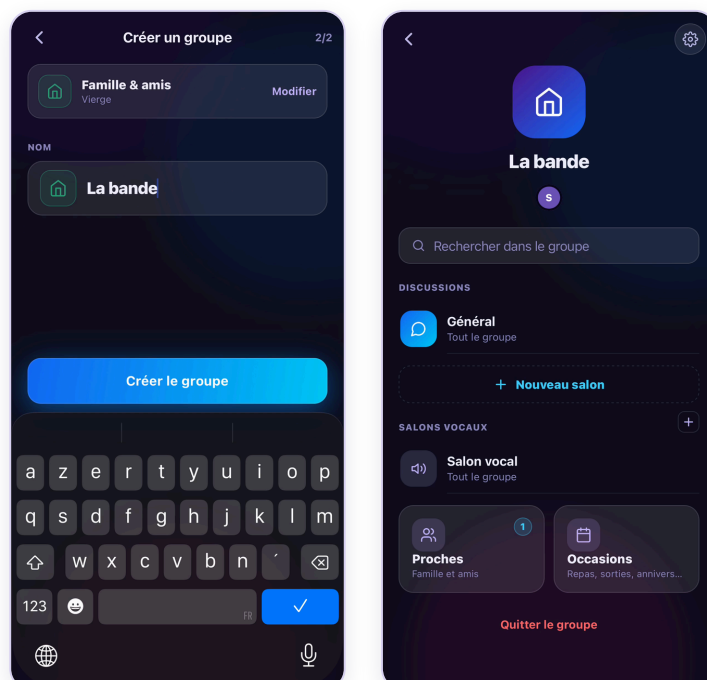
Cinq viennent

Voiture, barbecue, draps

10 Un deuxième cercle : la bande

La famille et les potes ne se mélangent pas. Ce sont deux espaces, sur le même compte.

On crée le second en deux écrans : le type, puis le nom. Aucun message, aucune photo, aucune occasion ne passe de l'un à l'autre — et on n'a ni à se déconnecter, ni à jongler entre deux comptes.

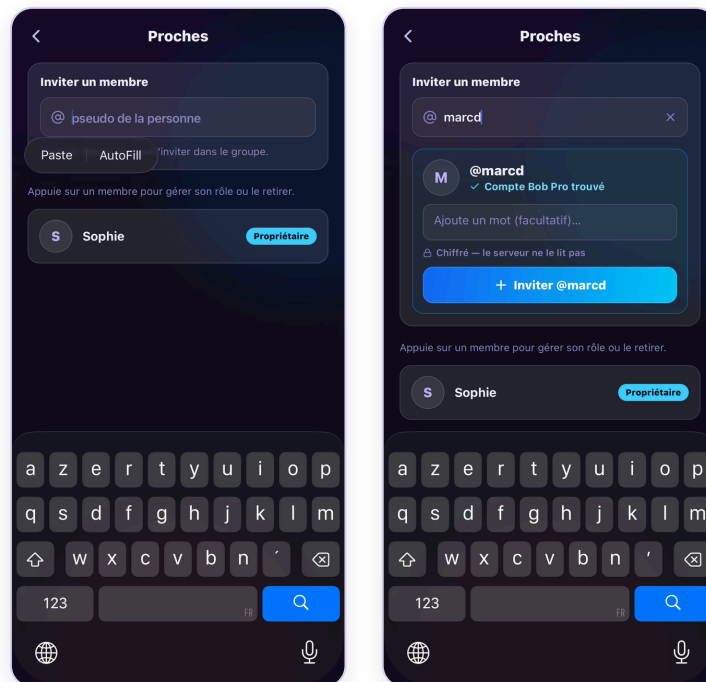


Deuxième écran : le nom

« La bande », son fil et son salon vocal

Inviter quelqu'un

On ajoute une personne par son **pseudonyme**. Bob Pro n'a pas d'annuaire : on n'y cherche pas des gens, on ajoute quelqu'un parce qu'on sait déjà comment il s'appelle. C'est la différence avec un réseau social, et c'est voulu — personne ne tombe sur vous par hasard, et un ami de vacances n'a pas besoin de votre numéro pour rester en contact.

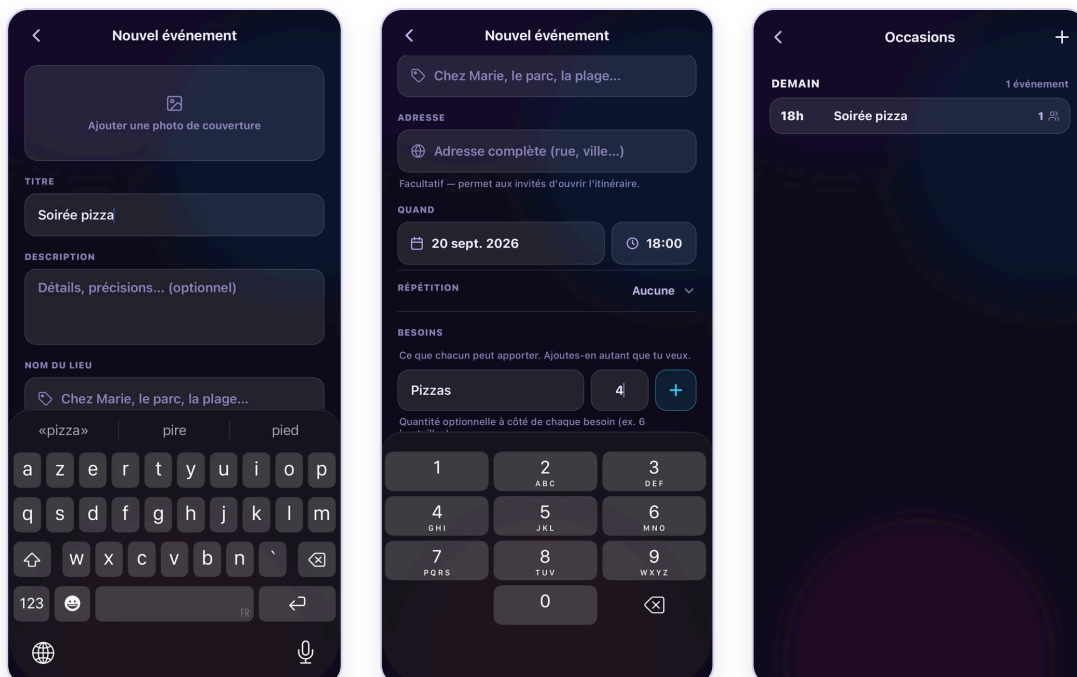


On tape le pseudonyme

Invitation envoyée

11 Une soirée en deux minutes

Soirée pizza, demain dix-huit heures, quatre pizzas.



Le titre et la date

Les besoins, dans le même écran

Et c'est en ligne pour toute la bande

Le formulaire tient en une page : une photo de couverture si on veut, un titre, une description, un lieu, une date, une répétition éventuelle, et la liste de ce que chacun peut apporter. Les exemples proposés changent selon le type du groupe — une famille ne se voit pas proposer « Service en salle ».

QUI VOIT L'OCCASION

Ceux qu'on y invite. Elle apparaît dans leur liste, avec le compte de ceux qui viennent.

QUI PEUT LA CRÉER

Dans une famille, tout le monde. Ce n'est pas réservé aux gérants — c'est le seul profil où c'est le cas.

12 Qui voit quoi

Action	Propriétaire	Gérant	Membre
Lire et écrire dans le fil général	✓	✓	✓
Lire un salon dont on n'est pas membre	✗	✗	✗
Créer un salon, en choisir les membres	✓	✓	✗
Inviter ou retirer quelqu'un	✓	✓	✗
Attribuer une étiquette	✓	✓	✗
Créer une occasion	✓	✓	✓
Répondre, prendre un besoin	✓	✓	✓
Entrer dans le salon vocal	✓	✓	✓
Appeler quelqu'un, en audio ou en vidéo	✓	✓	✓
Être retiré du groupe	✗	✓	✓

✓ oui · ✗ non. L'accès se règle salon par salon, pas seulement par le niveau : un gérant qui n'est pas dans le salon du cadeau ne le lit pas non plus.

13 Les données et le chiffrement

Ce qui est chiffré, ce qui ne l'est pas, et ce que nous ne savons pas de vous.

Donnée	Où elle vit
Messages (texte, photos, vocaux)	Chiffrés de bout en bout. Le serveur ne stocke que de l'illisible. Nous ne pouvons pas les lire, même si on nous le demande.
Appels	Chiffrés de bout en bout. La clé est calculée par les deux téléphones, jamais transmise.
Titres des occasions, besoins	Chiffrés avec la clé de l'occasion : seuls les invités les lisent.
Dates et quantités	Lisibles côté serveur : qu'un besoin compte trois unités ne dit rien de ce qu'il est.
Votre identité	Un pseudonyme. Pas de numéro, pas d'e-mail, pas de carnet d'adresses importé.

Ce que ça donne concrètement

Nous ne savons pas qui vous êtes, ni qui sont vos proches, ni ce que vous vous dites. Nous ne pouvons rien revendre, rien recouper, et rien remettre à qui le demanderait — non par politique interne, mais parce que nous ne l'avons pas.

Ce que le chiffrement ne fait pas

Il protège le contenu, pas l'appareil. Un téléphone laissé déverrouillé sur une table reste un téléphone laissé déverrouillé sur une table. Et une photo envoyée est une photo reçue : le destinataire l'a, comme partout ailleurs.

Quand quelqu'un s'en va

On le retire du groupe : la clé du groupe est renouvelée, et il ne peut plus lire ce qui s'écrit ensuite. Ce qu'il a déjà reçu reste sur son téléphone.

14 Ce que Bob Pro ne remplace pas

Dit franchement, pour qu'il n'y ait pas de malentendu.

- **Ce n'est pas un agenda partagé.** Les occasions vivent dans l'application ; elles ne se synchronisent pas avec le calendrier du téléphone.
- **Ce n'est pas un album photo.** Chaque occasion a sa galerie, mais il n'y a pas encore de bibliothèque de la famille où tout se range dans la durée.
- **Ce n'est pas une cagnotte.** On note qui met combien pour le cadeau ; l'argent circule ailleurs.
- **Ce n'est pas un réseau social.** Il n'y a pas d'annuaire, pas de suggestion d'amis, pas de fil public. On n'y entre que sur invitation.
- **Il n'y a pas de sauvegarde dans un nuage.** C'est la contrepartie du chiffrement : les messages vivent sur vos appareils, et la clé de sauvegarde sert à retrouver le compte, pas l'historique.

Le coût

Toutes les fonctions sont **offertes pendant le lancement**, sans moyen de paiement à renseigner. L'application le dit elle-même à la création du premier groupe : « PRO deviendra payant, tu seras prévenu·e — pas de prélèvement surprise. »

15 Ce que nous construisons

Sans date annoncée : nous préférons livrer que promettre.

Appels de groupe **LIVRÉ**

Un appel lancé depuis le fil fait sonner toute la famille d'un coup — un dimanche soir, pour se voir. Chiffré avec la clé du groupe.

La galerie de la famille **CHANTIER**

Aujourd'hui les photos vivent dans la galerie de chaque occasion. Une bibliothèque par groupe, qui range tout dans la durée, est en préparation.

Présence et « écrit... » **LIVRÉ**

On voit qui est en ligne et qui est en train d'écrire. Déjà en place.

Fonds et styles **CHANTIER**

Choisir l'allure de son application, puis le fond d'une conversation. Demandé souvent, et prévu.

Nous parler

Par e-mail

contact@bobpro.app

Voir l'application en mouvement

bobpro.app/videos.html — trois films courts sur la famille et les amis, commentés, tournés dans l'application.

Document établi en septembre 2026 à partir de la version en production. Les captures proviennent d'espaces de démonstration ; aucune donnée d'une personne réelle n'y figure.